

2016年4月14日
株式会社オンワード樫山
秘書・広報部

社会で活躍する女性に向けたジュエリー新ブランド 『N.e』2016年夏デビュー 高品質なミャンマー産ルビーを日本の洗練されたクリエイションで発信

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、ミャンマー連邦共和国で産出される高品質なルビーを、日本の洗練されたクリエイションで発信するジュエリー新ブランド『N.e(エヌ・イー)』を2016年夏から展開します。

当社は、経営の重点戦略の1つとして「服飾雑貨などのライフスタイル領域の拡充」を掲げています。今後、女性の活躍がますます進む現代社会において、輝きや勇気の源として日常的に身に着けられるジュエリーのニーズが高まるとの考えから、古来その赤い色から強さを秘めると信じられ、世界各国で愛され続けているルビーに着目。ミャンマーで産出される美しい輝きを放つルビーを使用し、ファッション性に優れたジュエリーブランド『N.e』を開発しました。

『N.e』は、採掘量が極めて少ないミャンマー産ルビーのみをセレクト。古くから高品質な天然非加熱ルビーを産出することで知られるモゴック鉱山の所有権、採掘権を持つ現地法人と提携することで、安定的に調達する体制を確立しました。また、「ミャンマーエシカルルビー」として売上の一部を寄付し、自然環境保護に活用される取り組みはミャンマー政府鉱山省に承認されており、『N.e』は、ジュエリーとしての美しさ、パワーとともに、ミャンマーのサステナブルな発展に寄与する社会的な意義も果たしていきます。

ブランド名は、ミャンマー語で「太陽」を意味する言葉に由来。かつて「太陽の石」と呼ばれたミャンマールビーの赤いきらめきを持つ美しさと、日本の洗練されたクリエイションを重ね合わせることを表現しています。またブランド名にちなみ、自然や太陽の美しさ、パワーからインスパイアされたデザインシリーズを提案しています。天然非加熱ルビーを使用しフルオーダーも可能な「プレシャスライン」、高品質な加熱ルビーを用いた「デザインライン」、ダイヤモンドをメインに加熱ルビーを配置した「ダイヤモンドライン」の3カテゴリーで展開します。

ディレクターには、繊細で研ぎ澄まされた美意識・技術を誇るジュエリーデザイナーである Shelby/廣瀬紋(シェルビー/ひろせ あき)氏を起用。彼女のディレクションにより、これまでにはないモダンでクリエイティブなルビージュエリーが誕生しました。また、ブランドスタートに際し、コラボレーションアーティストとして Sputniko!(スプツニ子!)氏がコンセプトディレクションで参加しています。「瀬戸内国際芸術祭 2016」(3月20日~4月17日開催)での初の常設展示が話題で、社会問題を女性ならではの視点で捉え、アートやデザインで発信する現代美術家として世界で活躍。誕生石がルビーでもある同氏の影響力とクリエイションのパワーを生かし、『N.e』のターゲットである社会で活躍する女性へ向けて認知度向上を目指し様々な訴求を行っていく予定です。

誕生石としてニーズが高まる7月に、期間限定ショップをオープン。秋より本格的に店舗を展開するとともに、希少性、美しさを直接顧客に伝える体験型のオーダーイベントや、SNSと連動したECでの展開など、顧客像に合った新たな販売手法も提案していきます。

<ブランド名> Ne (エヌ・イー)

<ブランドロゴ>

Ne

<ブランドオフィシャルサイト> www.ne-ruby.com

<主要アイテム価格帯(税別)>

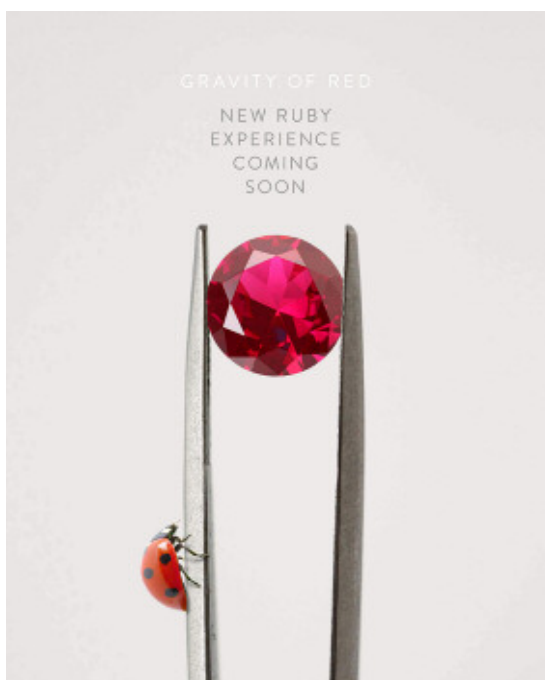
「プレシャスライン」(非加熱ルビー)

アイテム	価格帯(税別)	中心価格	構成比
リング	¥ 400,000 ~ ¥ 700,000	¥ 400,000	30%
ネックレス	¥ 400,000 ~ ¥ 700,000	¥ 400,000	60%
ピアス	¥ 250,000 ~ ¥ 700,000	¥ 600,000	10%

「デザインライン」、「ダイヤモンドライン」(加熱ルビー)

アイテム	価格帯(税別)	中心価格	構成比
リング	¥ 50,000 ~ ¥ 200,000	¥ 70,000	25%
ネックレス	¥ 50,000 ~ ¥ 200,000	¥ 60,000	40%
ピアス	¥ 40,000 ~ ¥ 100,000	¥ 50,000	25%
ブレスレット	¥ 40,000 ~ ¥ 100,000	¥ 50,000	10%

<ブランドイメージビジュアル>



<商品ビジュアル>

