

Nē

GRAVITY OF RED

現代の女性に向けたルビージュエリーブランド『N.e』
ビューティークリエイターTAKAKO氏とコラボレーション
星をモチーフにした「Miracle Love Star」展開



2月15日(水)から販売開始

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：馬場 昭典）は、ミャンマー連邦共和国で産出される高品質なルビーを、日本の洗練されたクリエイションで発信するジュエリーブランド『N.e(エヌ・イー)』において、ビューティークリエイターTAKAKO氏とコラボレーションし、星をモチーフとしたコレクション「Miracle Love Star」を2月15日(水)から販売します。

この度の取り組みは、ビューティークリエイターのTAKAKO氏に、現代の女性を輝かせ、お守りのように肌身離さず着けられるルビージュエリーを届けたいというブランドメッセージと、ミャンマーの魅力を高品質なルビーを通して発信し貢献したいという『N.e』の思いに共感していただいたことで、自身初となるジュエリーのコラボレーションが実現しました。

TAKAKO氏は、18歳よりロンドンやニューヨークのカルチャー最前線でヘアメイクアップアーティストとして活躍。帰国後は「愛されメイク」の第一人者として政治、芸能など各界の著名人、また、世界のセレブやスーパーモデルのヘアメイクなどを幅広く手掛ける一方、コスメプロデュースなど、ビューティークリエイターとしても手腕を発揮、今年30周年のアニバーサリーイヤーを迎えました。同氏は、ミャンマーの支援活動を行う方々と親交もあり、実際にミャンマーの純粋で優しい方々と触れ合った経験から、ミャンマーの発展をサポートしたいという思い入れが強く、コレクションのデザインへもその思いが反映されています。

「Miracle Love Star」は、TAKAKO氏が自然の中で最もインスピレーションを得た星をデザインベースに、女性の美とエネルギーを星のパワーと輝きで引き出し、多くの奇跡を起こして欲しいという願いを込めて星をモチーフにしたコレクションを提案。ネックレス3型、ブレスレット1型、リング1型、ピアス1型を展開します（ネックレス1型は伊勢丹新宿本店限定商品）。

販売は、伊勢丹新宿本店、阪急うめだ本店、オンワードグループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」で2月15日(水)から開始。コラボレーションを記念し、『N.e』オフィシャルサイト・SNS、TAKAKO氏公式SNS、ショップDMをご覧になり来場いただいたお客様にオリジナルルビーカラーミニリップグロスをプレゼントします（数に限りがあります）。また、伊勢丹新宿本店でお買い上げいただいた先着50名様を「シークレットメイクセミナー」へご招待します。イベントでは女性を輝かせるメイクとルビーのコーディネートを指南するトークショーをメインに、TAKAKO氏自身によるワンポイントメイクやTAKAKOビューティーサロンへのご招待などの特典も予定しています。（イベント実施は4月8日を予定）

「Miracle Love Star」商品概要

 <p>商品名：Miracle Love Star ネックレス 価格：80,000 円（税別） 素材：ルビー（加熱）、ダイヤモンド 18 金イエローゴールド</p>	 <p>商品名：Miracle Love Star ブレスレット 価格：52,000 円（税別） 素材：ルビー（加熱）、ダイヤモンド 18 金イエローゴールド</p>
 <p>商品名：Miracle Love Star リング 価格：140,000 円（税別） 素材：ルビー（加熱）、ダイヤモンド 18 金イエローゴールド</p>	 <p>商品名：Miracle Love Star 片耳ピアス 価格：24,000 円（税別） 素材：ルビー（加熱） 18 金イエローゴールド</p>

【TAKAKO 氏 プロフィール】



18 歳よりロンドンやニューヨークのカルチャー最前線でヘアメイクアップアーティストとして活躍。帰国後は「愛されメイク」の第一人者として音楽業界はじめ雑誌・TV・ラジオなど活躍の場を広げる。現在は政治、芸能など各界の著名人、また世界のセレブやスーパーモデルのヘアメイクなどを幅広く手掛ける一方、美容学校の生徒育成やコスメプロデュースなど、ビューティークリエーターとして手腕を発揮。これまでのべ10万人以上にメイクを提案したレジェンドを持つ。活動 30 周年を記念した書籍を出版。

「N.e」ブランド概要

女性の活躍がますます進む現代社会において、輝きや勇気の源として日常的に身に着けられるジュエリーのニーズが高まるとの考えから、古来その赤い色から強さを秘めると信じられ、世界各国で愛され続けているルビーに着目。ミャンマーで産出される美しい輝きを放つルビーを使用し、ファッション性に優れたジュエリーブランド『N.e』を開発。高品質なルビーを、日本の洗練されたクリエイションで発信するジュエリーブランドとして 2016 年 9 月から展開しています。採掘量が極めて少ないミャンマー産ルビーのみをセレクト。古くから高品質な天然非加熱ルビーを産出することで知られるモゴック鉱山の所有権、採掘権を持つ現地法人と提携することで、安定的に調達する体制を確立しました。また、「ミャンマーエシカルルビー」として売上の一部を寄付し、自然環境保護に活用される取り組みはミャンマー政府鉱山省に承認されており、『N.e』はジュエリーとしての美しさ、パワーとともに、ミャンマーのサステナブルな発展に寄与する社会的な意義も果たしています。

【ブランド名】

ブランド名は、ミャンマー語で「太陽」を意味する言葉に由来。かつて「太陽の石」と呼ばれたミャンマールビーの赤いきらめきが持つ美しさと、日本の洗練されたクリエイションを重ね合わせることを表現しています。

【商品概要】

ブランド名にちなみ、自然や太陽の美しさ、パワーからインスパイアされたデザインシリーズを提案しています。天然非加熱ルビーを使用しフルオーダーも可能な「プレシャスライン」、高品質な加熱ルビーを用いた「デザインライン」、ダイヤモンドをメインに加熱ルビーを配置した「ダイヤモンドライン」の 3 カテゴリーで展開しています。

【デザイナー】

繊細で研ぎ澄まされた美意識・技術を誇るジュエリーデザイナーである Shelby/廣瀬 紋(シエルビー/ひろせ あき)氏を起用。彼女のディレクションにより、これまでにはないモダンでクリエイティブなルビージュエリーが誕生。

【ブランドオフィシャルサイト】

<http://www.ne-ruby.com/>

【オフィシャルオンラインサイト】

<https://crosset.onward.co.jp/shop/ne-ruby/>

