
C CHANNEL × ONWARD 異業種コラボレーション Beauty & Fashion WEB ブランド『Two Faces』誕生



3月15日(水)デビュー

C Channel 株式会社(以下「C Channel」 本社:東京都渋谷区 代表取締役:森川 亮)と株式会社オンワードホールディングス(以下「オンワード」 本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、異業種コラボレーションによる Beauty & Fashion WEB ブランド『Two Faces(トゥー フェイシーズ)』を3月15日(水)から展開します。

日々変化し多様化するお客様ニーズにスピーディーかつ的確に応えていくために、女性のための全く新しい動画メディアを創造するインターネットメディア企業 C Channel と、アパレルメーカーとして「モノづくり」のノウハウを培ってきたオンワードが強力タッグ。「C CHANNEL」の人気クリッパー(動画投稿者)による旬のトレンド情報・リアルライフスタイルを商品開発に活かし、オンワードが企画・生産を担うことにより、新時代の WEB ブランドを生み出しました。

『Two Faces』のブランドコンセプトは、“Tokyo リアル”。オフィスでは人よりちょっとオシャレに、会社を出たらもっと華やかに、昼も夜も楽しみたい、そんな欲張りな Tokyo 女子に向けて、今この瞬間のリアル Tokyo スタイルを提案します。

商品構成は、ヘアスタイルを演出するヘッドアクセサリーやイージーコスメ、最新のネイルグッズやバングル・指輪など手元を飾るアクセサリー。そして、衿や袖を外して昼はシンプルに、つければ華やかなデート用になるブラウスや、シンプルなワンピースを裏返すと、夜のパーティーにも活躍するレースワンピースになるリバーシブル仕様など、昼夜“2つの顔”を持つ 2way アイテム・トレンドアイテムをラインアップ。日々の Tokyo ライフを華やかに演出してくれる Beauty グッズと Fashion アイテムをお届けしていきます。

今回の異業種コラボレーションにより、C Channel は、Beauty、Fashion 関連動画のコンテンツとして取り上げていくとともに、「CCHAN Shopping」内において自社開発(コラボレーション)ブランドとして展開することで商品の拡充を進めていきます。オンワードは、「ONWARD CROSSET」における新たな顧客層の開拓を推進し、WEB 発のブランドをオンラインで成長させ、将来的にはオフラインで展開するオムニチャネル戦略の第2段階となるビジネスモデルの構築を目指します。

販売は、「CCHAN Shopping」、「ONWARD CROSSET」、「ZOZO TOWN」のみでスタートします。「C CHANNEL」のクリッパー・読者モデルを活用した動画による着こなし提案・商品プロモーションなど、新たなショッピング体験を提案し次代のニーズを先取りすることで、お客様との接点を創造していきます。

<ブランド名>

Two Faces (トゥー フェイシーズ)

<ブランドロゴ>



<主要アイテム価格帯(税別)>

アイテム	価格帯(税別)
コート	¥ 6,900 ~ ¥ 10,900
ジャケット	¥ 5,900 ~ ¥ 7,900
ワンピース	¥ 5,900 ~ ¥ 7,900
パンツ・スカート	¥ 4,900 ~ ¥ 6,900
ブラウス	¥ 3,900 ~ ¥ 5,900
ニット・カットソー	¥ 2,900 ~ ¥ 5,900
アクセサリ他	¥ 1,900 ~ ¥ 3,900

<商品ビジュアル>

昼夜“2つの顔”を持つ 2way(変身)アイテム

【昼】



【夜】



<販売サイト> 『CCHAN Shopping』
 『ONWARD CROSSET』
 『ZOZO TOWN』

<https://cchanshopping.shop-pro.jp/>
<https://crosset.onward.co.jp>
<http://zozo.jp>