



## 2017年2月期 決算説明会

株式会社 オンワードホールディングス



オンワード樺山「第1回 SHOP BLOG AWARD」より

## 決算概要

連結業績.....	2
連結P/L実績.....	3
事業セグメントサマリー(実績).....	4
事業セグメント別実績.....	5-8

## 業績予想

連結業績予想.....	9
連結P/L予想.....	10
事業セグメントサマリー(予想).....	11
事業トピックス.....	12
事業構造改革の推進.....	13
財務戦略について.....	14-15

## DATA BOOK



<b>売上高</b>	<b>2,449億円</b> (前年比 $\Delta$ 7.1%) (計画比 $\Delta$ 0.9%)
<b>営業利益</b>	<b>42億円</b> (前年比 +11.2%) (計画比 +5.1%)
<b>経常利益</b>	<b>56億円</b> (前年比 +1.3%) (計画比 +11.5%)
<b>当期純利益</b>	<b>47億円</b> (前年比 +10.9%) (計画比 +10.3%)

国内・海外ともに厳しい消費環境の中、  
選択と集中の推進による収益改善をはかり  
中期経営計画初年度の利益計画を達成

# 2017年2月期 連結P/L実績

(百万円)

2017年2月期	上期実績			下期実績			通期実績				通期計画		
	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比	当年	増減	計画比
売上高	119,495	△6,000	△4.8%	125,405	△12,616	△9.1%	244,900	263,516	△18,616	△7.1%	247,000	△2,100	△0.9%
売上総利益	55,579	△2,176	△3.8%	57,683	△4,014	△6.5%	113,262	119,452	△6,190	△5.2%	113,600	△338	△0.3%
(売上比)	46.5%		0.5%	46.0%		1.3%	46.2%	45.3%		0.9%	46.0%		0.2%
営業費	55,050	△2,480	△4.3%	54,009	△4,135	△7.1%	109,059	115,674	△6,615	△5.7%	109,600	△541	△0.5%
(売上比)	46.1%		0.3%	43.1%		1.0%	44.5%	43.9%		0.6%	44.4%		0.1%
営業利益	529	304	135.1%	3,674	121	3.4%	4,203	3,778	425	11.2%	4,000	203	5.1%
(売上比)	0.4%		0.2%	2.9%		0.3%	1.7%	1.4%		0.3%	1.6%		0.1%
経常利益	1,150	△197	△14.6%	4,427	270	6.5%	5,577	5,504	73	1.3%	5,000	577	11.5%
(売上比)	1.0%		△0.1%	3.5%		0.5%	2.3%	2.1%		0.2%	2.0%		0.3%
特別利益	3,231	△1,285		6,724	△5,298		9,955	16,538	△6,583		8,200	1,755	
特別損失	390	17		4,162	△10,377		4,552	14,912	△10,360		2,500	2,052	
当期純利益	1,546	△374	△19.5%	3,198	840	35.6%	4,744	4,278	466	10.9%	4,300	444	10.3%
(売上比)	1.3%		△0.2%	2.6%		0.9%	1.9%	1.6%		0.3%	1.7%		0.2%

**【売上高】** 7～9月の国内アパレル主力子会社の苦戦に加え、アクロストランスポート前年実績の影響(通期合計 △80億円) 為替換算レートによる影響(同 △67億円)により減収

**【営業利益】** EC伸長、在庫管理の徹底、事業全般の経費効率化等により、収益性が改善

**【特別損益】** 投資有価証券および固定資産売却(銀座・大阪)により、特別利益を計上(100億円) 構造改革に伴う特別損失を計上(20億円)

# 2017年2月期 事業セグメントサマリー(実績)

(百万円)

事業セグメント		2017年2月期												
		上期実績			下期実績			通期実績			通期計画			
		当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	計画比	
HD+オンワード樺山	売上高	67,198	△2,720	△3.9%	73,898	△4,516	△5.8%	141,096	△7,236	△4.9%	143,700	△2,604	△1.8%	
	営業利益	2,142	△195	△8.3%	4,696	△304	△6.1%	6,838	△499	△6.8%	7,400	△562	△7.6%	
その他国内子会社	売上高	30,988	△6,325	△17.0%	29,803	△8,043	△21.3%	60,791	△14,368	△19.1%	62,135	△1,344	△2.2%	
	営業利益	84	△107	△56.0%	163	94	136.2%	247	△13	△5.0%	435	△188	△43.2%	
国内計	売上高	EC	5,942	1,032	21.0%	7,998	1,557	24.2%	13,940	2,589	22.8%	14,240	△300	△2.1%
		リアル等	92,244	△10,077	△9.8%	95,703	△14,116	△12.9%	187,947	△24,193	△11.4%	191,595	△3,648	△1.9%
		合計	98,186	△9,045	△8.4%	103,701	△12,559	△10.8%	201,887	△21,604	△9.7%	205,835	△3,948	△1.9%
	営業利益	2,226	△302	△11.9%	4,859	△210	△4.1%	7,085	△512	△6.7%	7,835	△750	△9.6%	
欧州	売上高	20,807	1,579	8.2%	19,954	△2,796	△12.3%	40,761	△1,217	△2.9%	40,039	722	1.8%	
	営業利益	△557	626	↑	375	△578	△60.7%	△182	48	↑	29	△211	↓	
アジア	売上高	2,575	△1,161	△31.1%	3,808	210	5.8%	6,383	△951	△13.0%	5,889	494	8.4%	
	営業利益	61	153	↑	△141	73	↑	△80	226	↑	37	△117	↓	
米国	売上高	2,475	△422	△14.6%	3,129	288	10.1%	5,604	△134	△2.3%	5,211	393	7.5%	
	営業利益	129	103	↑	△175	△48	↓	△46	55	↑	△8	△38	↓	
海外計	売上高	EC	351	65	22.7%	730	436	148.3%	1,081	501	86.4%	760	321	42.2%
		リアル等	25,506	△69	△0.3%	26,161	△2,734	△9.5%	51,667	△2,803	△5.1%	50,379	1,288	2.6%
		合計	25,857	△4	±0	26,891	△2,298	△7.9%	52,748	△2,302	△4.2%	51,139	1,609	3.1%
	営業利益	△367	882	↑	59	△553	△90.4%	△308	329	↑	58	△366	↓	
合計(単統合算)	売上高	EC	6,293	1,097	21.1%	8,728	1,993	29.6%	15,021	3,090	25.9%	15,000	21	0.1%
		リアル等	117,750	△10,146	△7.9%	121,864	△16,850	△12.1%	239,614	△26,996	△10.1%	241,974	△2,360	△1.0%
		合計	124,043	△9,049	△6.8%	130,592	△14,857	△10.2%	254,635	△23,906	△8.6%	256,974	△2,339	△0.9%
	営業利益	1,859	580	45.3%	4,918	△763	△13.4%	6,777	△183	△2.6%	7,893	△1,116	△14.1%	

## 【セグメント別進捗】

- ① EC → 国内、海外合計で通期EC売上高150億円を達成
- ② 海外 → 全ての海外セグメントで収益性が改善
- ③ 国内子会社 → オンワード商事、チャコットが堅調維持/赤字子会社の事業整理を推進
- ④ オンワード樺山 → 厳しい消費環境により、リアル販売が苦戦したが、粗利益率は改善

(百万円)

E C	2017年2月期（売上高）											
	上期実績			下期実績			通期実績			通期計画		
	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	計画比
国内	5,942	1,032	21.0%	7,998	1,557	24.2%	13,940	2,589	22.8%	14,240	△300	△2.1%
海外	351	65	22.7%	730	436	148.3%	1,081	501	86.4%	760	321	42.2%
合計	6,293	1,097	21.1%	8,728	1,993	29.6%	15,021	3,090	25.9%	15,000	21	0.1%

## 国内・海外合計で通期EC売上高150億円を達成

### 国内

- EC向け企画・商品の充実や在庫一元化等、EC強化策が奏功し成長が加速

EC強化策の  
具体事例  
(23区)

- ① 店頭・EC間の積極的な在庫共有
- ② オンライン限定商品の拡充
- ③ ブランドサイトリニューアル/メルマガ配信の強化

- 上質・高感度なECグルメサイト「オンワードマルシェ」をオープン  
⇒ オンラインでの食料品・嗜好品販売をスタートし、提供価値の多様化を推進
- オンワードメンバーズ会員160万人を達成、国内グループ企業顧客の会員化を推進

### 海外

- 【欧州】 外部ECモールへの販路拡大により、ジョゼフEC売上が大幅伸長(前年比+138%)
- 【アジア】 天猫(Tmall)において、23区、ローズブリットの販売をスタート

(百万円)

※ 連結消去前

海外地域別		2017年2月期											
		上期実績			下期実績			通期実績			通期計画		
		当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	計画比
欧州	売上高	20,807	1,579	8.2%	19,954	△2,796	△12.3%	40,761	△1,217	△2.9%	40,039	722	1.8%
	営業利益	△557	626	↑	375	△578	△60.7%	△182	48	↑	29	△211	↓
アジア	売上高	2,575	△1,161	△31.1%	3,808	210	5.8%	6,383	△951	△13.0%	5,889	494	8.4%
	営業利益	61	153	↑	△141	73	↑	△80	226	↑	37	△117	↓
米国	売上高	2,475	△422	△14.6%	3,129	288	10.1%	5,604	△134	△2.3%	5,211	393	7.5%
	営業利益	129	103	↑	△175	△48	↓	△46	55	↑	△8	△38	↓
海外計	売上高	25,857	△4	±0%	26,891	△2,298	△7.9%	52,748	△2,302	△4.2%	51,139	1,609	3.1%
	営業利益	△367	882	↑	59	△553	△90.4%	△308	329	↑	58	△366	↓

## 全ての海外セグメントで収益性が改善

### 欧州

＜オンワードラグジュアリーグループ＞

OEM事業の好調と新規子会社の寄与により、収益改善

＜ジョゼフ＞

小売市況の停滞により販売苦戦、ECは大幅に伸長（売上高 前年比+138%）

### アジア

事業整理が一巡し、新規事業再挑戦への体制構築へ

### 米国

北米は、経営体制の効率化により収益性が改善

リゾート事業は堅調に推移（売上高 前年比+2%）

(百万円)

※ 連結消去前

国内主要子会社		2017年2月期											
		上期実績			下期実績			通期実績			通期計画		
		当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	計画比
オンワード商事	売上高	8,267	299	3.8%	7,540	△71	△0.9%	15,807	228	1.5%	16,000	△193	△1.2%
	営業利益	635	26	4.3%	624	114	22.4%	1,259	140	12.5%	1,156	103	8.9%
チャコット	売上高	5,849	111	1.9%	5,279	△102	△1.9%	11,128	9	0.1%	11,312	△184	△1.6%
	営業利益	496	64	14.8%	219	△12	△5.2%	715	52	7.8%	728	△13	△1.8%
クリエイティブヨーコ	売上高	2,847	△121	△4.1%	3,614	△112	△3.0%	6,461	△233	△3.5%	6,472	△11	△0.2%
	営業利益	△43	72	↑	267	△49	△15.5%	224	23	11.4%	270	△46	△17.0%
アイランド	売上高	3,970	△213	△5.1%	4,421	△139	△3.0%	8,391	△352	△4.0%	8,475	△84	△1.0%
	営業利益	376	△96	△20.3%	597	40	7.2%	973	△56	△5.4%	876	97	11.1%
オンワード クリエイティブセンター	売上高	1,849	185	11.1%	1,592	△52	△3.2%	3,441	133	4.0%	3,689	△248	△6.7%
	営業利益	39	8	25.8%	36	△2	△5.3%	75	6	8.7%	82	△7	△8.5%

## オンワード商事、チャコットが堅調維持/赤字子会社の事業整理を推進

### 国内 主要子会社

#### <オンワード商事>

上期のユニフォーム事業好調と下期のSP大型受注獲得により、利益計画を上回る

#### <チャコット>

生産体制の改善による既存事業の効率化に加え、成長分野(コスメ/衣装/ウェルネス)を強化

#### <クリエイティブヨーコ>

仕入コスト削減と値引の減少により収益性が改善

#### <アイランド>

プロパー販売が苦戦したものの、商品SKU絞込みにより粗利益率が改善

#### <オンワードクリエイティブセンター>

大型物件の受託やデンタル事業拡大等、グループ外売上が堅調に推移



(百万円)

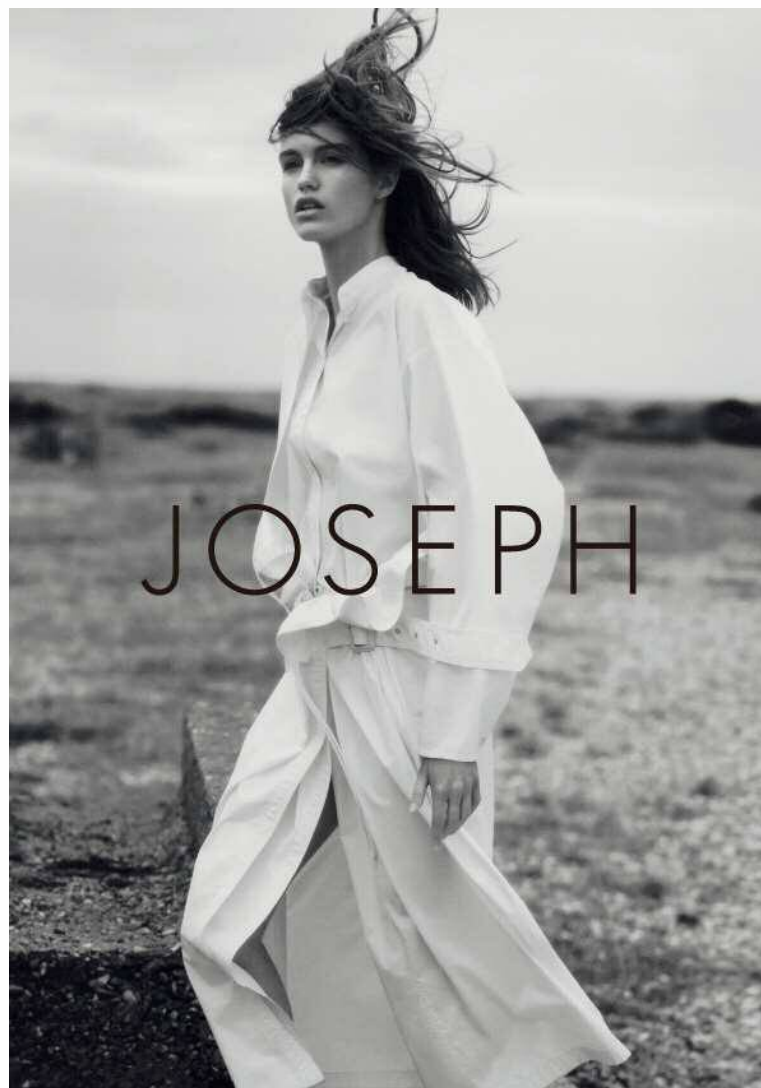
オンワード樫山	2017年2月期											
	上期実績			下期実績			通期実績			通期計画		
	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	計画比
売上高	67,198	△2,720	△3.9%	73,898	△4,516	△5.8%	141,096	△7,236	△4.9%	143,700	△2,604	△1.8%
売上総利益	33,565	△878	△2.5%	36,295	△1,423	△3.8%	69,860	△2,301	△3.2%	71,000	△1,140	△1.6%
(売上比)	49.9%		0.6%	49.1%		1.0%	49.5%		0.9%	49.4%		0.1%
営業費	31,423	△683	△2.1%	31,599	△1,119	△3.4%	63,022	△1,802	△2.8%	63,600	△578	△0.9%
(売上比)	46.8%		0.9%	42.8%		1.1%	44.7%		1.0%	44.3%		0.4%
営業利益	2,142	△195	△8.3%	4,696	△304	△6.1%	6,838	△499	△6.8%	7,400	△562	△7.6%
(売上比)	3.2%		△0.1%	6.4%			4.8%		△0.1%	5.1%		△0.3%

## 厳しい消費環境により、リアル販売が苦戦したが、粗利益率は改善

- 端境期の店頭販売が伸び悩む  
7～9月の秋物プロパー商戦大苦戦 ➡ 『暑い秋』対策に課題
- ECが計画以上に伸長し、通期EC売上高110億円 (+28%)を達成
- 粗利益率の改善(前年比+0.9%)

### 【粗利益率の主な改善要因と取組み】

① 物動の効率化	② 製造経費の圧縮	③ 不採算事業の整理
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上動向に基づく生産コントロール</li> <li>・ 店舗・EC間での積極的な在庫移動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サンプルコストの削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 赤字ブランドの休止</li> </ul>



**売上高**

**2,393億円**

(前年比  $\Delta$ 2.3%)

**営業利益**

**57億円**

(前年比 +35.6%)

**経常利益**

**71億円**

(前年比 +27.3%)

**当期純利益**

**53億円**

(前年比 +11.7%)

国内・海外ともに  
成長戦略と事業構造改革による  
選択と集中を推進

(百万円)

2018年2月期	上期予想			下期予想			通期予想			
	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	前年	増減	前年比
売上高	113,500	△5,995	△5.0%	125,800	395	0.3%	239,300	244,900	△5,600	△2.3%
売上総利益	53,700	△1,879	△3.4%	59,000	1,317	2.3%	112,700	113,262	△562	△0.5%
(売上比)	47.3%		0.8%	46.9%		0.9%	47.1%	46.2%		0.9%
営業費	53,100	△1,950	△3.5%	53,900	△109	△0.2%	107,000	109,059	△2,059	△1.9%
(売上比)	46.8%		0.7%	42.8%		△0.3%	44.7%	44.5%		0.2%
営業利益	600	71	13.4%	5,100	1,426	38.8%	5,700	4,203	1,497	35.6%
(売上比)	0.5%		0.1%	4.1%		1.2%	2.4%	1.7%		0.7%
経常利益	1,300	150	13.0%	5,800	1,373	31.0%	7,100	5,577	1,523	27.3%
(売上比)	1.1%		0.1%	4.6%		1.1%	3.0%	2.3%		0.7%
当期純利益	1,700	154	10.0%	3,600	402	12.6%	5,300	4,744	556	11.7%
(売上比)	1.5%		0.2%	2.9%		0.3%	2.2%	1.9%		0.3%

**【売上高】** 不採算ブランドの整理等の影響により、通期減収となるものの秋物プロパー販売の改善策を推進し、下期増収を目指す

**【営業利益】** EC伸長とプロパー販売の強化に加え、事業構造改革による収益性改善を見込む

# 2018年2月期 事業セグメントサマリー(予想)



(百万円)

事業セグメント		2018年2月期									
		上期予想			下期予想			通期予想			
		当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	当年	増減	前年比	
HD+オンワード樫山	売上高	65,000	△2,198	△3.3%	74,300	402	0.5%	139,300	△1,796	△1.3%	
	営業利益	2,300	158	7.4%	5,200	504	10.7%	7,500	662	9.7%	
その他国内子会社	売上高	28,729	△2,259	△7.3%	28,619	△1,184	△4.0%	57,348	△3,443	△5.7%	
	営業利益	1,073	989	↑	1,495	1,332	↑	2,568	2,321	↑	
国内計	売上高	EC	7,682	1,740	29.3%	11,658	3,660	45.8%	19,340	5,400	38.7%
		リアル等	86,047	△6,197	△6.7%	91,790	△3,913	△4.1%	177,837	△10,110	△5.4%
		合計	93,729	△4,457	△4.5%	102,919	△782	△0.8%	196,648	△5,239	△2.6%
	営業利益	3,373	1,147	51.5%	6,695	1,836	37.8%	10,068	2,983	42.1%	
欧州	売上高	18,974	△1,833	△8.8%	21,184	1,230	6.2%	40,158	△603	△1.5%	
	営業利益	△821	△264	↓	533	158	42.1%	△288	△106	↓	
アジア	売上高	3,164	589	22.9%	3,972	164	4.3%	7,136	753	11.8%	
	営業利益	△46	△107	↑	30	171	↑	△16	64	↑	
米国	売上高	2,899	424	17.1%	3,056	△73	△2.3%	5,955	351	6.3%	
	営業利益	58	△71	△55.0%	△151	24	↑	△93	△47	↓	
海外計	売上高	EC	765	414	117.9%	895	165	22.6%	1,660	579	53.6%
		リアル等	24,272	△1,234	△4.8%	27,317	1,156	4.4%	51,589	△78	△0.2%
		合計	25,037	△820	△3.2%	28,212	1,321	4.9%	53,249	501	0.9%
	営業利益	△809	△442	↓	412	353	↑	△397	△89	↓	
合計(単純合算)	売上高	EC	8,447	2,154	34.2%	12,553	3,825	43.8%	21,000	5,979	39.8%
		リアル等	110,319	△7,431	△6.3%	119,107	△2,757	△2.3%	229,426	△10,188	△4.3%
		合計	118,766	△5,277	△4.3%	131,131	539	0.4%	249,897	△4,738	△1.9%
	営業利益	2,564	705	37.9%	7,107	2,189	44.5%	9,671	2,894	42.7%	

## 【セグメント別進捗】

- ① EC → 国内、海外ともに更なる拡大をはかり、通期EC売上210億円(+40%)を計画
- ② 海外 → 欧州、北米はブランド価値向上のための取組み強化、アジアは新規事業拡大へ
- ③ 国内子会社 → 国内主要子会社は安定的成長/事業構造改革効果、新規子会社の寄与により増益
- ④ オンワード樫山 → EC売上伸長が牽引し、基幹・主力ブランドの売上が拡大

E C	国内	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>国内グループ子会社</b> オンワードメンバーズ会員数210万人を計画(+31%)グループ会員統合による顧客基盤の拡大</li> <li>■ <b>アイランド</b> <u>自社ECサイトリニューアル</u> オンワードメンバーズとの会員統合、在庫一元化により、EC売上を拡大</li> </ul>
	海外	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>ジョゼフグループ</b> <u>ECプラットフォームを刷新</u> リアルタイム在庫連携、多言語・多通貨対応等の機能追加によりECのグローバル展開を加速</li> </ul>
海外		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>欧州</b> ジル・サンダーの新クリエイティブディレクターが就任、2018年春夏シーズンに初コレクションを発表</li> <li>■ <b>アジア</b> アジアにおける新規事業の展開/韓国市場での『23区ゴルフ』の展開スタート</li> <li>■ <b>北米</b> Jプレス ニューヨーク エールクラブ新店オープンを計画/新たな旗艦店として新規顧客の開拓</li> </ul>
	国内	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>新規子会社</b> <u>2017年2月に『KOKOBUY』を子会社化</u> オーガニックスキンケア・ヘアケア製品の製造・販売事業の取得により提供価値の多様化を推進</li> </ul>
	子会社	
オンワード 桤山		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>オムニチャネル戦略</b> <u>マイショップ制度の導入/サンクス&amp;レコメンドメールの配信</u> オンワードメンバーズ会員へのサービスを拡充し、リアル店舗の集客を強化</li> <li>■ <b>仕入物流改革</b> <u>上海、青島からの一括物流の実施</u> 現地仕入、現地SCM作業、コンテナ一括輸送により仕入物流を効率化</li> <li>■ <b>人財開発</b> <u>新研修プログラムを構築</u> オンワードのビジネスパーソンとして働くための概念と知識の集約マニュアル『ONWARD LEARNING』のサイトオープンをはじめ、ものづくりを理解できる人財教育プログラムを構築</li> </ul>

2017年2月期より、従来の成長戦略に加えて事業構造改革プロジェクトを始動

経営資源の選択と集中を実行して、当社グループの体質強化と成長を実現

事業構造改革プロジェクトの推進

2017年2月期(実施)

- ・ 不採算ブランドの整理
- ・ 不採算店舗の撤退
- ・ 物流改革・組織改革

- ・ 事業の選択と集中
- ・ 時代性に合った組織の構築

2018年2月期～2019年2月期(計画)

- ・ 事業ポートフォリオの見直し
- ・ オムニチャネル(流通の変化)に対応した組織改革/物流改革

- ・ 基幹事業や成長が見込める収益事業の強化
- ・ 新規ビジネス開発の推進

グループの体質強化・成長

## 1. 現状の財務内容

### (1) 株主還元施策

利益還元を経営の最重要課題の一つと位置づけ、配当性向の目安を35%以上とし、安定的で業績に連動した適正な利益配分を実施することを基本方針として実行している。

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期
1株当たり配当金	24円	24円	24円
配当性向	89.6%	86.5%	74.0%
配当利回り	3.0%	3.5%	2.9%
総還元性向	89.6%	139.9%	206.8%

### (2) 財務の状況

充実した株主資本と機動的な資金調達手段の確保により財務リスクを回避し、安定的な自己資本比率を維持している。

#### ① 現金及び預金、借入金の内訳

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期
現金及び預金	311億円	294億円	261億円
借入金	667億円	652億円	408億円
(借入金の増減)	(+78億円)	(△15億円)	(△244億円)
ネットキャッシュ	△356億円	△358億円	△147億円


#### ② 財務指標

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期
自己資本比率	53.8%	54.2%	59.8%
1株当たり当期純利益(EPS)	26.78円	28.27円	31.47円
1株当たり純資産(BPS)	1,166.89円	1,101.21円	1,116.47円
株価純資産倍率(PBR)	0.6倍	0.6倍	0.7倍

## 2. ROE(自己資本利益率)向上の推進

収益性の向上に加えて、投資有価証券の売却等による資産の流動化や自己株式の取得、増配を含めた資本政策の見直しを継続的に実行し、さらに株主還元を推進する。

(1) 目標 ⇒ 2019年2月期にROE(自己資本利益率)5%を目指す

<p>&lt;実績&gt; 2017年2月期 ROE 2.8%</p> <p>売上高 2,449億円 当期純利益 47億円 自己資本 1,633億円</p>

<p>&lt;目標&gt; 2019年2月期 ROE 5%</p> <p>売上高 2,800億円 当期純利益 80億円 自己資本 1,600億円</p>

(2) 施策および実績

- ① 自己株式の取得継続 ⇒ 自己株式の取得を積極的に行い、株主還元の充実を図る
  - ◇ 2016年度新規取得 800万株(63億円)
  - ◇ 2016年期末自己株式数 2,160万株(構成比12.8%)
  - ◇ 2017年度新規取得予定 300万株(27億円)
- ② 保有株式の売却 ⇒ 持ち合い株式解消も含め継続して売却を推進
  - ◇ 2016年度 売却額130億円 売却益30億円(上期:13億円 下期:17億円)
- ③ 保有不動産の売却 ⇒ 建物、土地の効率的運用および有効活用の継続
  - ◇ 2016年度 売却額220億円 売却益70億円(上期:銀座20億円 下期:大阪50億円)
- ④ 配当政策 ⇒ 継続的に安定的な業績に連動した適正な利益配分の実施  
業績向上による増配の検討



# DATA BOOK

# <主要連結子会社> 実績・予想 / <連結> 設備投資・減価償却



## <主要連結子会社の実績・予想>

事業セグメント		2017年2月期 上期実績				2017年2月期 下期実績				2017年2月期 過期実績				2018年2月期 過期予想			
		売上高		営業利益		売上高		営業利益		売上高		営業利益		売上高		営業利益	
		当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減	当年	増減
国内	国内子会社	67,198	△2,720	2,142	△195	73,898	△4,516	4,696	△304	141,096	△7,236	6,838	△499	139,300	△1,796	7,500	662
	オンワードHD+オンワード樺山	8,267	299	635	26	7,540	△71	624	114	15,807	228	1,259	140	15,900	93	1,269	10
	オンワード商事	5,849	111	496	64	5,279	△102	219	△12	11,128	9	715	52	11,440	312	745	30
	チャコット	2,847	△121	△43	72	3,614	△112	267	△49	6,461	△233	224	23	6,312	△149	290	66
	クリエイティブヨーコ	3,970	△213	376	△96	4,421	△139	597	40	8,391	△352	973	△56	8,728	337	974	1
	アイランド	884	△344	△198	88	327	△704	△204	33	1,211	△1,048	△402	121	0	△1,211	0	402
	パースグループ	0	△5,699	0	△99	0	△6,047	0	△194	0	△11,746	0	△293	0	0	0	0
	アクロストランスポート	1,849	185	39	8	1,592	△52	36	△2	3,441	133	75	6	3,150	△291	74	△1
	オンワードクリエイティブセンター	7,322	△543	△1,221	△170	7,030	△816	△1,376	164	14,352	△1,359	△2,597	△6	11,818	△2,534	△784	1,813
	その他	30,988	△6,325	84	△107	29,803	△8,043	163	94	60,791	△14,368	247	△13	57,348	△3,443	2,568	2,321
国内子会社計	98,186	△9,045	2,226	△302	103,701	△12,559	4,859	△210	201,887	△21,604	7,085	△512	196,648	△5,239	10,068	2,983	
国内計	98,186	△9,045	2,226	△302	103,701	△12,559	4,859	△210	201,887	△21,604	7,085	△512	196,648	△5,239	10,068	2,983	
海外	欧州	14,699	2,732	△129	800	14,315	△129	190	△239	29,014	2,603	61	561	28,094	△920	△426	△487
	オンワードラグジュアリーグループ	5,362	△905	△485	△162	4,812	△2,542	138	△265	10,174	△3,447	△347	△427	10,493	319	15	362
	ジョゼフグループ	746	△248	57	△12	827	△125	47	△74	1,573	△373	104	△86	1,571	△2	123	19
	その他	20,807	1,579	△557	626	19,954	△2,796	375	△578	40,761	△1,217	△182	48	40,158	△603	△288	△106
	欧州計	2,575	△1,161	61	153	3,808	210	△141	73	6,383	△951	△80	226	7,136	753	△16	64
アジア計	2,475	△422	129	103	3,129	288	△175	△48	5,604	△134	△46	55	5,955	351	△93	△47	
米国計	25,857	△4	△367	882	26,891	△2,298	59	△553	52,748	△2,302	△308	329	53,249	501	△397	△89	
海外計	25,857	△4	△367	882	26,891	△2,298	59	△553	52,748	△2,302	△308	329	53,249	501	△397	△89	
合計(単純合算)	124,043	△9,049	1,859	580	130,592	△14,857	4,918	△763	254,635	△23,906	6,777	△183	249,897	△4,738	9,671	2,894	
連結消去	△4,548	3,049	△1,330	△276	△5,187	2,241	△1,244	884	△9,735	5,290	△2,574	608	△10,597	△862	△3,971	△1,397	
連結合計	119,495	△6,000	529	304	125,405	△12,616	3,674	121	244,900	△18,616	4,203	425	239,300	△5,600	5,700	1,497	

## <設備投資>

(百万円)

	2011年 2月期	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期	2017年 2月期	2018年 2月期 (予想)
連結	5,405	6,230	8,948	16,750	26,884	15,955	10,599	10,300
HD+樺山	3,232	3,320	5,044	12,309	22,626	11,106	3,711	6,800

## <減価償却>

(百万円)

	2011年 2月期	2012年 2月期	2013年 2月期	2014年 2月期	2015年 2月期	2016年 2月期	2017年 2月期	2018年 2月期 (予想)
連結	5,642	5,478	5,721	6,202	7,218	7,799	6,662	6,300
HD+樺山	3,590	3,374	3,263	3,168	3,495	4,056	4,079	3,800

# <オンワード樫山> 売上/売場面積 (品種・チャネル別)/月次売上高の推移(実績)



## <品種別>

(百万円)

	2017年2月期 上期実績			2017年2月期 下期実績			2017年2月期 通期実績				2018年2月期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比	金額	前年	増減比
紳士服	15,177	15,474	△1.9%	18,117	19,497	△7.1%	33,294	34,971	△4.8%	23.6%	32,054	33,294	△3.7%
婦人服	47,435	49,261	△3.7%	50,398	53,291	△5.4%	97,833	102,552	△4.6%	69.3%	97,191	97,833	△0.7%
子供服	2,980	3,065	△2.8%	3,739	3,797	△1.5%	6,719	6,862	△2.1%	4.8%	6,954	6,719	3.5%
その他	1,606	2,118	△24.2%	1,644	1,829	△10.1%	3,250	3,947	△17.7%	2.3%	3,101	3,250	△4.6%
合計	67,198	69,918	△3.9%	73,898	78,414	△5.8%	141,096	148,332	△4.9%	100.0%	139,300	141,096	△1.3%

## <チャネル別>

	2017年2月期 上期実績			2017年2月期 下期実績			2017年2月期 通期実績				2018年2月期 通期予想		
	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	金額	前年	増減比	構成比	金額	前年	増減比
百貨店	46,623	48,281	△3.4%	52,918	56,274	△6.0%	99,541	104,555	△4.8%	70.5%	97,203	99,541	△2.3%
新流通	16,868	17,085	△1.3%	17,652	18,125	△2.6%	34,520	35,210	△2.0%	24.5%	34,976	34,520	1.3%
専門店	1,669	1,729	△3.5%	1,786	1,829	△2.4%	3,455	3,558	△2.9%	2.4%	3,477	3,455	0.6%
チェーンストア	131	218	△40.0%	161	281	△42.6%	292	499	△41.5%	0.2%	250	292	△14.4%
その他	1,907	2,605	△26.8%	1,381	1,905	△27.5%	3,288	4,510	△27.1%	2.3%	3,394	3,288	3.2%
合計	67,198	69,918	△3.9%	73,898	78,414	△5.8%	141,096	148,332	△4.9%	100.0%	139,300	141,096	△1.3%

## <百貨店・新流通の売場面積の推移>

		2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期		2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期		2017年2月期		2018年2月期予想	
百貨店	売上高(百万円)	119,051	△0.5%	115,579	△2.9%	119,376	3.3%	117,429	△1.6%	113,869	△3.0%	104,555	△8.2%	99,541	△4.8%	97,203	△2.3%
	売場面積(m <sup>2</sup> )	162,105	△2.2%	159,682	△1.5%	155,986	△2.3%	146,215	△6.3%	140,767	△3.7%	134,861	△4.2%	130,410	△3.3%	128,116	△1.8%
新流通	売上高(百万円)	27,160	△3.7%	26,361	△2.9%	29,564	12.2%	33,395	13.0%	35,067	5.0%	35,210	0.4%	34,520	△2.0%	34,976	1.3%
	売場面積(m <sup>2</sup> )	85,567	△1.5%	84,500	△1.2%	86,449	2.3%	84,257	△2.5%	86,254	2.4%	86,204	△0.1%	69,438	△19.4%	66,175	△4.7%

## <2017年2月期 月次売上高の推移(実績)>

月	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下期	通期
%	-4	-2	-9	-5	-3	4	-12	-3	-4	-11	-5	-7	-7	1	-5	-9	-4	-6	-5

# <オンワード樫山> 基幹・主要ブランドの売上高



## <基幹・主要ブランドの売上高>

(百万円)

ブランド	2017年2月期 上期実績			2017年2月期 下期実績			2017年2月期 通期実績			2018年2月期 通期予想			構成比 (実績)
	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	当年	前年	増減比	
23区 (レディス)	13,085	12,763	3%	14,079	14,029	±0	27,164	26,792	1%	28,220	27,164	4%	39%
組曲 (レディス)	4,840	5,220	△7%	5,085	5,454	△7%	9,925	10,674	△7%	10,345	9,925	4%	
ICB (レディス)	3,857	3,783	2%	4,975	5,064	△2%	8,832	8,847	±0	9,105	8,832	3%	
自由区 (レディス)	4,420	4,400	±0	4,992	4,954	1%	9,412	9,354	1%	10,180	9,412	8%	
<b>基幹ブランド 計</b>	<b>26,202</b>	<b>26,166</b>	<b>±0</b>	<b>29,131</b>	<b>29,501</b>	<b>△1%</b>	<b>55,333</b>	<b>55,667</b>	<b>△1%</b>	<b>57,850</b>	<b>55,333</b>	<b>5%</b>	
J. プレス (メンズ・レディス・子供)	4,321	4,475	△3%	4,845	4,994	△3%	9,166	9,469	△3%	9,110	9,166	△1%	74%
カルバン・クライン プラティナム・レーベル (メンズ・レディス)	2,009	2,146	△6%	2,431	2,597	△6%	4,440	4,743	△6%	4,350	4,440	△2%	
五大陸 (メンズ)	2,618	2,616	±0	2,016	2,087	△3%	4,634	4,703	△1%	4,665	4,634	1%	
ソニア・リキエル コレクション (レディス)	1,370	1,548	△11%	1,689	1,673	1%	3,059	3,221	△5%	2,975	3,059	△3%	
ダックス (メンズ・ゴルフ)	1,308	1,380	△5%	1,483	1,586	△6%	2,791	2,966	△6%	2,640	2,791	△5%	
ボール・スミス (レディス)	1,962	2,024	△3%	2,338	2,308	1%	4,300	4,332	△1%	4,615	4,300	7%	
ジョゼフ (メンズ・レディス)	2,212	2,245	△1%	2,694	2,703	±0	4,906	4,948	△1%	5,130	4,906	5%	
ジェーンモア (レディス)	1,151	1,318	△13%	1,124	1,260	△11%	2,275	2,578	△12%	2,220	2,275	△2%	
トツカ (レディス・子供)	1,710	1,692	1%	1,965	1,936	1%	3,675	3,628	1%	3,955	3,675	8%	
パーソナルオーダー (メンズ)	2,645	2,549	4%	2,697	2,871	△6%	5,342	5,420	△1%	5,380	5,342	1%	
23区メンズカジュアル (メンズ・ゴルフ)	2,474	2,416	2%	2,632	2,755	△4%	5,106	5,171	△1%	5,085	5,106	±0	
<b>百貨店主要ブランド 計</b>	<b>49,982</b>	<b>50,575</b>	<b>△1%</b>	<b>55,045</b>	<b>56,271</b>	<b>△2%</b>	<b>105,027</b>	<b>106,846</b>	<b>△2%</b>	<b>107,975</b>	<b>105,027</b>	<b>3%</b>	
エニファム (レディス・子供)	3,269	3,670	△11%	3,598	3,723	△3%	6,867	7,393	△7%	6,540	6,867	△5%	
エニスイス (レディス)	4,224	4,132	2%	4,734	4,543	4%	8,958	8,675	3%	9,110	8,958	2%	
フィールドドリーム (メンズ・レディス)	1,435	1,709	△16%	82	1,593	△95%	1,517	3,302	△54%	0	1,517	-	
<b>新流通主要ブランド 計</b>	<b>8,928</b>	<b>9,511</b>	<b>△6%</b>	<b>8,414</b>	<b>9,859</b>	<b>△15%</b>	<b>17,342</b>	<b>19,370</b>	<b>△10%</b>	<b>15,650</b>	<b>17,342</b>	<b>△10%</b>	
<b>基幹・主要ブランド 計</b>	<b>58,910</b>	<b>60,086</b>	<b>△2%</b>	<b>63,459</b>	<b>66,130</b>	<b>△4%</b>	<b>122,369</b>	<b>126,216</b>	<b>△3%</b>	<b>123,625</b>	<b>122,369</b>	<b>1%</b>	<b>87%</b>

※ 通期売上高(上代)が30億円以上のブランドを記載しております。

# ONWARD

## ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。